

# 실명제 사업내역서

			선정기준 : 나, 다																
사업실명제 등록번호	2026-06	담당부서 작성자	시각예술본부 시각유통팀 ( 채병수 / 2098-2919 / CPS6480@gokams.or.kr )																
정 책 명	대한민국 미술축제																		
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진배경                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전국 최대 규모 미술축제로 전 국민 대상 미술 소비문화 확산</li> </ul> </li> <li>○ 추진기간 : 2026. 01. 01. ~ 2026. 12. 31.</li> <li>○ 총사업비 : 833백만원</li> <li>○ 주요내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 아트페어·비엔날레 협력·제휴 프로모션 추진</li> <li>- 미술축제 기간 '농치지 말아야 할 전시' 선정·홍보</li> <li>- 지역별 미술 자원을 활용한 미술여행 프로그램 운영</li> <li>- 자체 및 유관기관의 다양한 채널을 활용한 국내외 홍보 추진</li> </ul> </li> <li>○ 추진경과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2026. 1월 : 대한민국 미술축제 운영 사업계획 수립</li> <li>- 2026. 3월 : 주요 아트페어·비엔날레 협력·제휴 프로모션 구성</li> </ul> </li> </ul>																		
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 관련자</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">성명</th> <th style="width: 25%;">직급</th> <th style="width: 25%;">수행기간</th> <th style="width: 25%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>이수령</td> <td>본부장</td> <td>'26년 1월-12월</td> <td>대한민국미술축제 사업 총괄</td> </tr> <tr> <td>김현진</td> <td>팀장</td> <td>'26년 1월-12월</td> <td>대한민국미술축제 사업 관리</td> </tr> <tr> <td>채병수</td> <td>주임</td> <td>'26년 1월-12월</td> <td>대한민국미술축제 사업 담당</td> </tr> </tbody> </table>			성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	이수령	본부장	'26년 1월-12월	대한민국미술축제 사업 총괄	김현진	팀장	'26년 1월-12월	대한민국미술축제 사업 관리	채병수	주임	'26년 1월-12월	대한민국미술축제 사업 담당
성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																
이수령	본부장	'26년 1월-12월	대한민국미술축제 사업 총괄																
김현진	팀장	'26년 1월-12월	대한민국미술축제 사업 관리																
채병수	주임	'26년 1월-12월	대한민국미술축제 사업 담당																
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공·사립 미술관, 키아프·프리즈 서울, 지역 비엔날레 등</li> </ul>																		
전년도 추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미술축제 관람객 124만 명</li> <li>○ 추천전시 48선 선정, 협력전시 15선, 특별할인권 2.4만 장 판매</li> <li>○ 미술여행 6개 권역, 14개 코스, 64회 운영, 1,039명 참여</li> <li>○ 언론보도 574건, 누리집 방문 22만 명, 가이드북 10,000부 배포</li> </ul>																		